



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.an

Website: www.cbs.an

Persbericht

Willemstad, 29 januari 2013

Consumentenprijzen Curaçao december 2012

Prijzen 0,7 procent lager dan in november; inflatie 2012 is 3,2 procent

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand december 2012 met 0,7 procent gedaald ten opzichte van november 2012.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met december 2012, namen de prijzen met 3,2 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De belangrijkste prijswijzigingen in december 2012 hebben zich voorgedaan in de bestedingscategorieën “Kleding en schoeisel”, “Wonen” en “Vervoer en communicatie”.

De bestedingscategorieën “Vervoer en communicatie”, “Voeding”, en “Wonen” hebben het meest bijgedragen aan de inflatie van Curaçao over het jaar 2012.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.

Prijswontwikkeling Curaçao tussen november en december 2012

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in de maand december 2012 met 0,7 procent gedaald ten opzichte van november 2012, dus van 122,4 naar 121,6. De bestedingscategorieën die de belangrijkste prijswijziging vertoonden gedurende de maand december waren: “Kleding en schoeisel” (+1,4%), “Wonen” (-1,6%) en “Vervoer en communicatie” (-0,8%).

De prijswontwikkeling van “Kleding en schoeisel” werd veroorzaakt doordat kleding 1,6 procent duurder werd. De prijswontwikkeling van “Wonen” werd vooral bepaald door de prijsdaling van energie- en waterverbruik met respectievelijk 6,1 en 3,5 procent. De prijswontwikkeling van “energieverbruik” werd vooral bepaald door de daling van het elektriciteitsstarief met 7 procent.

De prijswontwikkeling van “Vervoer en communicatie” balanceerde tussen enerzijds de prijsstijging van “nieuwe auto’s” met 2 procent en anderzijds de prijsdaling van “kosten van autorijden” en “communicatie” met respectievelijk 3 en 2 procent. De product- en dienstengroep “kosten van autorijden” werd vooral beïnvloed door de prijsdaling van benzine met 6 procent.

Prijswontwikkeling Curaçao tussen december 2011 en december 2012

Het consumentenprijsindexcijfer nam tussen december 2011 en december 2012 toe van 118,6 naar 121,6, een stijging van 2,5 procent. Dit cijfer geeft weer hoeveel duurder de maand december van het afgelopen jaar was ten opzichte van de maand december van het jaar daarvoor.

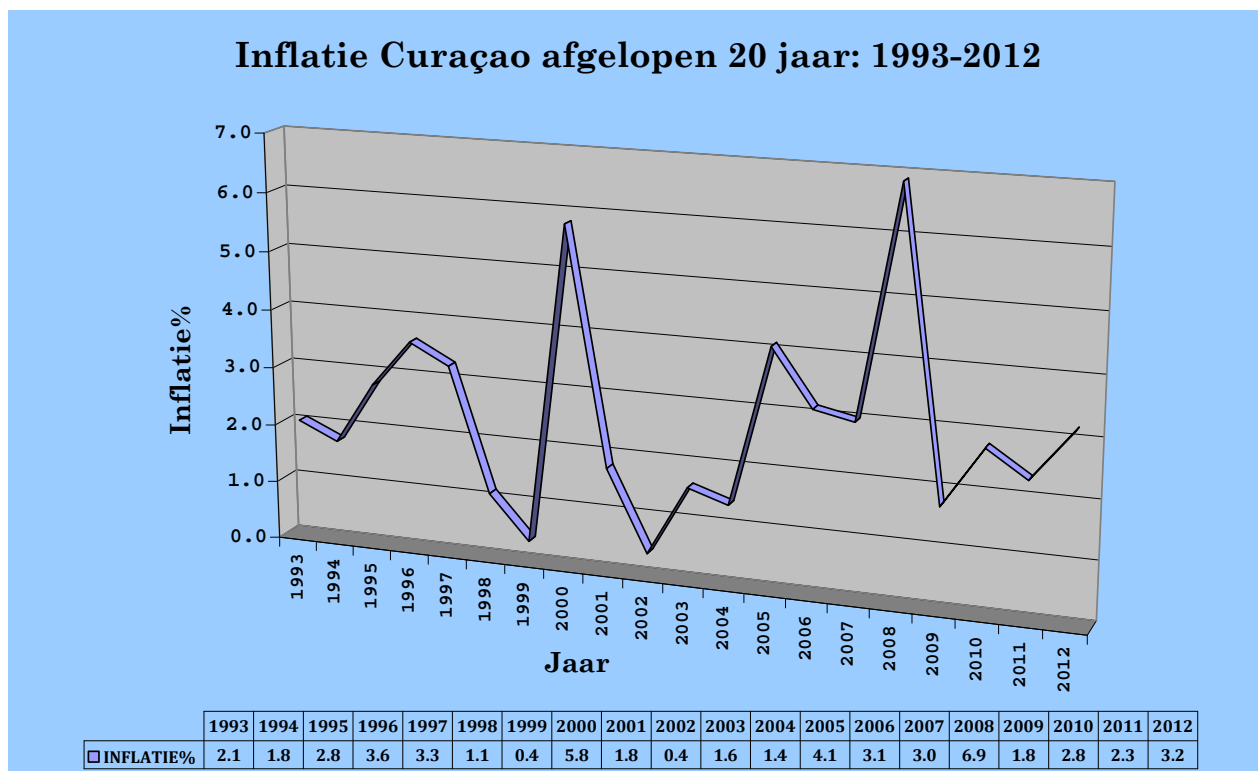
Inflatie Curaçao 2012

Inflatie kan worden gedefinieerd als een langdurig (tenminste 12 maanden) economisch proces van algemene prijsstijging, met als gevolg geldontwaarding (dus koopkrachtdaling van het geld) en stijging van de kosten van levensonderhoud. Het kan worden veroorzaakt door duurdere import, hogere loonkosten, hogere overige bedrijfslasten c.q. productiekosten, het marktspel van vraag en aanbod (schaarste van producten/diensten), hogere winstmarges van bedrijven en stijging van de geldhoeveelheid in omloop.

De algemene gedachte onder economen is dat de inflatie in een gezond groeiende economie ongeveer twee procent bedraagt. Een te hoge inflatie kan nadelig zijn voor de koopkracht van consumenten, de waarde van spaartegoeden, de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland en kan leiden tot verhoging van het renteniveau waardoor investeringen uitblijven.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de consumentenprijzen op Curaçao lag in december 2012 3,2 procent hoger dan in december 2011. Deze stijging geeft volgens het CBS een

goed beeld van de lange-termijn inflatie, en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument. Het inflatiecijfer van december 2012 (3,2%) is tevens het inflatiecijfer over het gehele jaar 2012. De inflatie op Curaçao over het hele jaar 2012 is derhalve 3,2 procent. Dit is de stijging van het twaalfmaandsgemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 117,0 in december 2011 naar 120,7 in december 2012.



Over de afgelopen 20 jaar kan een sterk schommelende inflatie worden waargenomen. Er zijn twee duidelijke pieken van 5,8 en 6,9 procent in 2000 en 2008 respectievelijk. Over genoemde periode zijn er ook drie dalen zichtbaar, namelijk 0,4 procent in 1999 en 2002 en 1,8 procent in 2009. De gemiddelde inflatie op Curaçao over de afgelopen 20 jaar is 2,7 procent; de inflatie over het jaar 2012 (3,2 %) is dus hoger dan gemiddeld.

Relatieve bijdrage van de negen bestedingscategorieën aan de inflatie op Curaçao over het gehele jaar 2012

De bijdrage van een bestedingscategorie aan de inflatie wordt bepaald door twee eigenschappen van de bestedingscategorie: de hoogte van de prijswijziging en het gewicht in de consumentenmand.

De drie bestedingscategorieën die het meest hebben bijgedragen aan de inflatie van het afgelopen jaar zijn: “Vervoer en communicatie”, “Voeding” en “Wonen”, die voor respectievelijk 29, 25 en 24 procent van de inflatie verantwoordelijk zijn. De

prijswontwikkeling van deze drie bestedingscategorieën samen heeft dus voor ruim driekwart aan de inflatie over het gehele jaar 2012 bijgedragen.

Alle van de drie voornoemde bestedingscategorieën waren in 2012 significant duurder dan in 2011: “Vervoer en communicatie” (+3,9%), “Voeding” (+6,1%) en “Wonen” (+2,4%). De oorzaak van de grote impact van deze drie bestedingscategorieën op de inflatie van het afgelopen jaar is gelegen in de prijswontwikkeling van een aantal specifieke producten/diensten of product- en dienstengroepen. Onderstaand wordt dit nader toegelicht.

- In de bestedingscategorie “Vervoer en communicatie” had de prijswontwikkeling van “de kosten van autorijden” (met name benzine) en “nieuwe auto’s” de grootste impact. Deze producten waren in 2012 respectievelijk 6,2 en 6,0 procent duurder dan in 2011.
- In de bestedingscategorie “Voeding” had de prijswontwikkeling van “graanproducten”, “vlees en vis”, “verteringen buitenshuis” en “aardappelen, groenten en fruit” de grootste impact. Deze producten waren in 2012 respectievelijk 7.9, 6.4, 5.7, en 4.7 procent duurder dan in 2011.
- In de bestedingscategorie “Wonen” had de prijswontwikkeling van “energieverbruik” (met name elektriciteit) en “huur- en hypotheek” de grootste impact. Deze producten waren in 2012 respectievelijk 5,1 en 2,2 procent duurder dan in 2011.

